

Communiqué de Presse

Lancement d'une nouvelle édition du Challenge Startupper de l'Année par Total en Afrique

**STARTUPPER
DE L'ANNEE**

startupper.total.com

Casablanca, le 09 octobre 2018

Les idées ont besoin d'énergie pour grandir !

Suite au succès de la première édition lancée en 2015 dans plus de 30 pays d'Afrique, Total renouvelle en 2018 le Challenge Startupper de l'Année dans près de 40 pays du continent.

Lors de la première édition au Maroc, Total Maroc avait récompensé trois jeunes créateurs d'entreprise : Omar Kadiri pour le projet *LIK*, Omar Tantaoui El Araki pour le projet *ALLO OUSTAD* et Amine Dehbaoui pour le projet *Flextick*.

Le Challenge Startupper de l'Année par Total 2018-2019 soutiendra et récompensera, comme lors de la première édition, de jeunes entrepreneurs locaux, ayant un projet ou une entreprise créée depuis moins de 2 ans, quel que soit le secteur d'activité. Dans chaque pays africain participant¹, un jury local composé d'experts Total, de personnes issues du monde des startups, de responsables d'entreprises et d'acteurs locaux de la vie sociétale, sélectionnera trois gagnants.

Les projets seront évalués au regard de trois critères :

- leur caractère innovant ;

¹ Afrique du Sud, Algérie, Angola, Botswana, Burkina Faso, Cameroun, Congo, Côte d'Ivoire, Egypte, Erythrée, Ethiopie, Gabon, Ghana, Guinée Conakry, Guinée équatoriale, Kenya, Madagascar, Malawi, Mali, Maroc, Ile Maurice, Mauritanie, Mozambique, Namibie, Niger, Nigéria, Ouganda, Sénégal, Sierra Leone, Tanzanie, Tchad, Togo, Tunisie, Zambie et Zimbabwe et concernant la France ne sont concernés que Mayotte et la Réunion.

- leur impact social et sociétal ;
- leur faisabilité et leur potentiel de développement.

Chaque gagnant remportera le label de « Startupper de l'Année par Total » et pourra bénéficier d'une aide financière d'au moins 50 000 dhs, d'un accompagnement professionnel et d'une campagne de communication pour donner de la visibilité à son projet.

Nouveauté cette année : l'attribution d'un label « Coup de cœur féminin » par pays, pour soutenir les femmes entrepreneures. Avec ce prix spécial, complémentaire des autres prix, Total encourage les femmes à participer en plus grand nombre au Challenge Startupper.

Un Grand Jury se réunira dans un second temps pour sélectionner trois « Grands Gagnants » pour le continent, parmi les vainqueurs de chaque pays.

Au-delà d'un challenge entrepreneurial, le Challenge Startupper de l'Année 2018-2019 réaffirme la volonté de Total de soutenir le développement socio-économique des pays dans lesquels le Groupe est implanté à travers le monde. Il contribue localement au renforcement du tissu social, à travers l'appui apporté aux entrepreneurs les plus innovants, dans la réalisation de leur projet.

Les inscriptions sont accessibles directement en ligne sur le site : <http://startupper.total.com/>. Les candidats auront alors jusqu'au 13 novembre pour remplir leur dossier de candidature.

* * * * *

À propos de Total Maroc

Présent au Maroc depuis 90 ans, Total Maroc est un acteur majeur sur l'ensemble du marché des produits pétroliers : réseau de stations-service, clients industriels, lubrifiants, aviation, GPL et logistique. Depuis son implantation dans le pays, le Groupe a constamment accompagné le développement économique grâce à d'importants programmes d'investissements. Aujourd'hui, Total Maroc génère près de 600 emplois directs et plus de 4 000 emplois indirects, commercialise 1,5 millions de tonnes de produits pétroliers chaque année et compte plus de 300 stations-service à travers tout le pays, dont dix autoroutières. Troisième acteur de la distribution de produits et services pétroliers dans le pays, elle détient une part de marché estimée à 15%. www.total.ma.

À propos de Total

Total est un groupe mondial et global de l'énergie, l'une des premières compagnies pétrolières et gazières internationales, et acteur majeur des énergies bas carbone. Ses 98 000 collaborateurs s'engagent pour une énergie meilleure, plus sûre, plus propre, plus efficace, plus innovante, et accessible au plus grand nombre. Présent dans plus de 130 pays, Total met tout en œuvre pour que ses activités soient accompagnées d'effets positifs dans les domaines économiques, sociaux et environnementaux.

* * * * *

Contact Total Maroc :

Relations Médias : KENZA Bouamrani - +212 6 59 64 86 76 – kenza.bouamrani@total.co.ma

Contacts Attaché de presse :

Relations Médias : Camélia Jalti - +212 6 75 52 14 47 - camelia.jalti@samourai.ma

Avertissement

Ce communiqué de presse est publié uniquement à des fins d'information et aucune conséquence juridique ne saurait en découler. Les entités dans lesquelles TOTAL S.A. détient directement ou indirectement une participation sont des personnes morales distinctes et autonomes. TOTAL S.A. ne saurait voir sa responsabilité engagée du fait des actes ou omissions émanant desdites sociétés. Les termes « TOTAL », « Groupe TOTAL » et « Groupe » qui figurent dans ce document sont génériques et utilisés uniquement à des fins de convenance. De même, les termes « nous », « nos », « notre » peuvent également être utilisés pour faire référence aux filiales ou à leurs collaborateurs.

Ce document peut contenir des informations et déclarations prospectives qui sont fondées sur des données et hypothèses économiques formulées dans un contexte économique, concurrentiel et réglementaire donné. Elles peuvent s'avérer inexactes dans le futur et sont dépendantes de facteurs de risques. Ni TOTAL S.A. ni aucune de ses filiales ne prennent l'engagement ou la responsabilité vis-à-vis des investisseurs ou toute autre partie prenante de mettre à jour ou de réviser, en particulier en raison d'informations nouvelles ou événements futurs, tout ou partie des déclarations, informations prospectives, tendances ou objectifs contenus dans ce document.