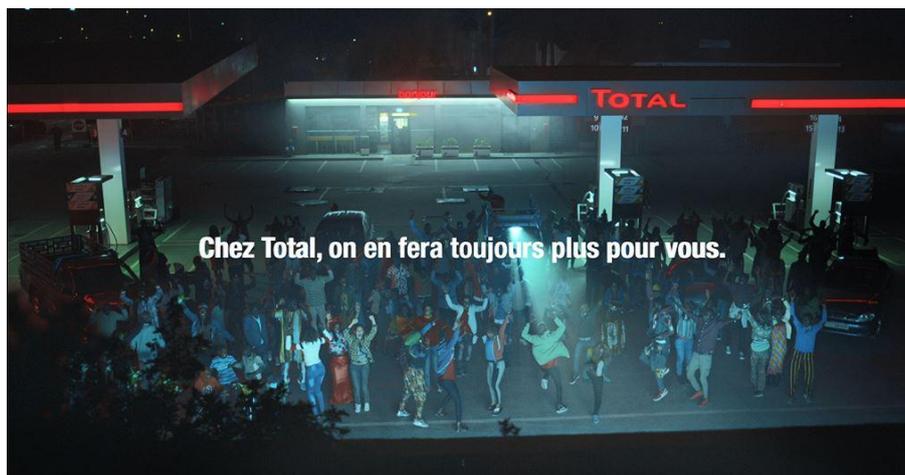


## **Communiqué de Presse**

**Total lance sa nouvelle campagne publicitaire au Maroc :**

**« *Chez Total, on en fera toujours plus pour vous* »**

**Casablanca, le 26 juin 2018** – Quatre ans après sa dernière campagne au Maroc, Total, accompagné de son agence BETC, revient avec une nouvelle campagne qui sera déployée sur une multitude de supports médias. Au cœur de cette prise de parole publicitaire : la proximité client, avec l'accroche « *Chez Total, on en fera toujours plus pour vous* » :



[Lien Youtube](#)

Le film met en scène celles et ceux qui font vivre les stations et qui incarnent, au quotidien, la proximité, le sens du service et l'engagement de la marque vis-à-vis de ses clients. À travers la mise en situation d'une journée ordinaire d'un gérant de station, d'un pompiste, d'un mécanicien, d'un laveur ou du personnel en boutique, Total y montre ses stations telles qu'elles sont : de véritables lieux de vie.

Ce film est également un clin d'œil au football, sport populaire, festif et fédérateur qui tient une place de choix dans le cœur des africains et des marocains. C'est aussi un rappel du partenariat noué depuis 2016 entre Total et la Confédération Africaine de Football. Cet engagement souligne la volonté du Groupe de renforcer davantage ses liens et sa proximité avec un continent qui fait partie intégrante de son ADN.

Avec un film TV, des formats digitaux, des affiches déclinées sur tous les services clefs des stations-service la campagne ne devrait pas passer inaperçue au Maroc, tout particulièrement friand de communication digitale.

\* \* \* \* \*

### **A propos de Total Maroc**

Présent au Maroc depuis 90 ans, Total Maroc est un acteur majeur sur l'ensemble du marché des produits pétroliers : réseau de stations-service, clients industriels, lubrifiants, aviation, GPL et logistique. Depuis son implantation dans le pays, le Groupe a constamment accompagné le développement économique grâce à d'importants programmes d'investissements. Aujourd'hui, Total Maroc génère près de 600 emplois directs et plus de 4 000 emplois indirects, commercialise 1,3 millions de tonnes de produits pétroliers chaque année et compte plus de 300 stations-service à travers tout le pays, dont dix autoroutières. Troisième acteur de la distribution de produits et services pétroliers dans le pays, elle détient une part de marché estimée à 14%. [www.total.ma](http://www.total.ma).

### **À propos de la branche Marketing & Services de Total**

La branche Marketing & Services de Total développe et distribue des produits principalement issus du pétrole et tous les services qui peuvent y être associés. Ses 31 000 collaborateurs sont présents dans 110 pays, ses offres de produits et de services commercialisées dans 150 pays. Total Marketing & Services accueille chaque jour plus de 8 millions de clients au sein de son réseau de plus de 16 000 stations-service dans 65 pays. 4<sup>ème</sup> distributeur mondial de lubrifiants et 1<sup>er</sup> distributeur de produits pétroliers en Afrique, la branche commerciale de Total appuie son développement sur 50 sites de production dans le monde où sont fabriqués des lubrifiants, des bitumes, des additifs, des carburants et des fluides spéciaux.

### **À propos de Total**

Total est un groupe mondial et global de l'énergie, l'une des premières compagnies pétrolières et gazières internationales, et acteur majeur des énergies bas carbone. Ses 98 000 collaborateurs s'engagent pour une énergie meilleure, plus sûre, plus propre, plus efficace, plus innovante, et accessible au plus grand nombre. Présent dans plus de 130 pays, Total met tout en œuvre pour que ses activités soient accompagnées d'effets positifs dans les domaines économiques, sociaux et environnementaux.

\* \* \* \* \*

### **Contact Attaché de presse :**

Relations Médias : Houda CHAMI - +212 6 63 43 24 52 - [houda.chami@sawab.ma](mailto:houda.chami@sawab.ma)

### **Contact Total Maroc:**

Relations Médias : Kenza BOUAMRANI - +212 6 59 64 86 76 – [kenza.bouamrani@total.co.ma](mailto:kenza.bouamrani@total.co.ma)

## **Avertissement**

*Ce communiqué de presse est publié uniquement à des fins d'information et aucune conséquence juridique ne saurait en découler. Les entités dans lesquelles TOTAL S.A. détient directement ou indirectement une participation sont des personnes morales distinctes et autonomes. TOTAL S.A. ne saurait voir sa responsabilité engagée du fait des actes ou omissions émanant desdites sociétés. Les termes « TOTAL », « Groupe TOTAL » et « Groupe » qui figurent dans ce document sont génériques et utilisés uniquement à des fins de convenance. De même, les termes « nous », « nos », « notre » peuvent également être utilisés pour faire référence aux filiales ou à leurs collaborateurs.*

*Ce document peut contenir des informations et déclarations prospectives qui sont fondées sur des données et hypothèses économiques formulées dans un contexte économique, concurrentiel et réglementaire donné. Elles peuvent s'avérer inexactes dans le futur et sont dépendantes de facteurs de risques. Ni TOTAL S.A. ni aucune de ses filiales ne prennent l'engagement ou la responsabilité vis-à-vis des investisseurs ou toute autre partie prenante de mettre à jour ou de réviser, en particulier en raison d'informations nouvelles ou événements futurs, tout ou partie des déclarations, informations prospectives, tendances ou objectifs contenus dans ce document.*