



TOTAL MAROC

News Release
Communiqué de presse

Casablanca, le 28 septembre 2017

Résultats semestriels 2017 de Total Maroc : Des réalisations solides, en croissance

Le Conseil d'Administration de Total Maroc s'est réuni le 15 septembre 2017 sous la présidence de Monsieur Jérôme Dechamps, en vue d'examiner l'activité de la société et d'arrêter les comptes sociaux et consolidés au 30 juin 2017.

- Total Maroc réalise un résultat net social de **498,1** MMAD et un résultat net consolidé de **480,6** MMAD, au 30 juin 2017, qui progresse de 19,4% par rapport à la même période de l'exercice précédent.
- Les ventes de Total Maroc atteignent **689,8** kt, en hausse de +2,2% par rapport au premier semestre 2016.

Cette performance est atteinte grâce notamment aux facteurs suivants :

- L'accroissement des ventes Réseau suite aux ouvertures de 2016 (12 stations) et du premier semestre 2017 (9 stations), portant le réseau de stations-service à **305** points de vente actifs au 30 juin 2017,
- La poursuite du développement des produits, concepts et services à forte valeur ajoutée (TOTAL Excellium, La Croissanterie, TOTAL Wash, Hard Auto, carte Actys, amélioration du mix produit par la croissance des lubrifiants hauts de gamme,...).
- L'attractivité de la nouvelle identité visuelle des stations-service TOTAL, déployée dans 262 stations à fin juin 2017.
- Le développement de l'activité GPL, en hausse de 3,2%, soutenu par les investissements en bouteilles de gaz.
- La croissance des ventes de lubrifiants, en augmentation de 4,5%.
- La maîtrise des coûts de commercialisation des produits.

Ce niveau de résultats va permettre à Total Maroc de financer la poursuite d'un ambitieux programme d'investissements pluriannuel en termes de développement commercial et de moyens logistiques, ainsi que de faire face à la charge financière liée à l'augmentation des stocks de sécurité.

Le développement des activités de Total Maroc a par ailleurs permis de créer au cours des 18 derniers mois près de 300 emplois directs et indirects.

* * * * *

À propos du groupe Total

Total est un groupe mondial et global de l'énergie, l'une des premières compagnies pétrolières et gazières internationales, et un acteur majeur de l'énergie solaire avec SunPower et Total Solar. Ses 98 000 collaborateurs s'engagent pour une énergie meilleure, plus sûre, plus propre, plus efficace, plus innovante, et accessible au plus grand nombre. Présent dans plus de 130 pays, Total met tout en œuvre pour que ses activités soient accompagnées d'effets positifs dans les domaines économiques, sociaux et environnementaux. www.total.com

A propos de Total Maroc

Présent au Maroc depuis 90 ans, Total Maroc est un acteur majeur sur l'ensemble du marché des produits pétroliers : réseau de stations-service, clients industriels, lubrifiants, aviation, GPL et logistique. Depuis son implantation dans le pays, le Groupe a constamment accompagné le développement économique grâce à d'importants programmes d'investissements. Aujourd'hui, Total Maroc génère près de 600 emplois directs et 5 000 emplois indirects, commercialise 1,4 millions de tonnes de produits pétroliers chaque année et compte plus de 300 stations-service à travers tout le royaume, dont neuf autoroutières. Troisième acteur de la distribution de produits et services pétroliers dans le pays, elle détient une part de marché estimée à 14%. www.total.ma